



RENCONTRE SOCIO PROFESSIONNELS Lundi 26 novembre 2018

Compte rendu

Étaient présents :

Socioprofessionnels : plus de cinquante socio-professionnels représentant les diverses associations, commerces, restaurants et services de Carry-le-Rouet.

Equipe OT: Frank Devos, Edith Baroncini, Sabine Coutsouras, Anne-Sophie Marangon, Mandine Dominguez Loza

La rencontre débute à 18h

Chaque participant dispose du programme des festivités de Noël du guide pratique et du questionnaire de satisfaction partenaires et est vivement invité à répondre au questionnaire afin que chacun évalue sa relation avec l'OT et fasse part de suggestions/remarques.

Edith Baroncini salue les invités présents et annonce le déroulement de la présentation. L'objectif de cette rencontre est de partager et d'échanger avec les socio-professionnels présents.

Plusieurs points seront abordés :

- Le fonctionnement du nouvel office de tourisme,
- Les animations au sein de ce nouvel espace,
- La visibilité sur le Web,
- Le bilan de la précédente rencontre de juin,
- Le plan d'actions, les perspectives et enfin l'échange entre nous.

Frank Devos présente la fréquentation touristique 2018. C'est notre 1^{ère} année dans nos nouveaux locaux. C'est donc un indicateur pour l'Office de tourisme.

Une augmentation de plus 1500 personnes environ ont été par rapport à 2017.

La fréquentation a donc été plus importante.

Concernant les animations au sein de notre nouveau lieu, il précise qu'il ne faut plus penser l'OT comme il y a 20 ans. L'OT est aujourd'hui un lieu de vie. Il génère des animations.

Cet espace est d'ailleurs conçu avec une salle de réception, un pavillon des arts, où se déroule divers évènements.

La volonté politique de rapprocher l'OT du centre-ville. La volonté d'en faire un outil de ressource d'information pour les Carryens.

Nous avons accueilli dans la salle « calanques », des représentants de Provence Tourisme pour diverses réunions qui concernent le développement du tourisme. La commission départementale qui réalise le grand sentier de 63 km réunissant toutes les villes de la côte bleue. Divers évènements se sont déroulés dans ce lieu, comme l'exposition des meilleurs ouvriers de France, en novembre une exposition dans le cadre du centenaire... Prochainement nous accueillerons une commission qui réunit tous les directeurs des OT des Bouches du Rhône.

Edith Baroncini, énumère les animations qui se sont faites dans notre nouvel espace. Durant la saison estivale, plusieurs animations ont eu lieu dont l'art s'invite en terrasse, les cafés d'accueil et d'information tous les dimanches matin, les rencontres écologiques, les randos photos, les visites guidées

Nous avons la volonté de rendre notre espace dynamique en créant des rencontres diversifiées.

Frank Devos annonce les animations qui vont se dérouler lors des festivités de Noël au sein de l'Office de Tourisme et dans toute la ville.

En ce qui concerne notre présence sur le Web, Frank Devos commente les chiffres annoncés dans la présentation. Il rajoute que nos partenaires peuvent nous confier des publications non commerciales afin qu'on les partage sur nos réseaux.

Lors de la précédente réunion en juin 2018, vous étiez moins nombreux que ce soir à y assister. Les points que vous souhaitiez nous faire améliorer sur la communication sont en cours. Nous étudions avec le pôle communication de nouvelles pistes car ce n'est pas toujours facile de diffuser des informations.

Nous avons fait installer une borne wifi sur le port : Un participant nous signale qu'elle ne fonctionne pas.

Nous abordons le plan d'action pour 2019 ainsi que la promotion et la communication : Nous voulons faire plus d'animation sur le parvis de l'OT. Nous souhaitons intégrer des personnes ressources pour dynamiser l'OT. La compétence de la promotion touristique va passer à la métropole ce qui a retardé la mise en place de la boutique. Nous allons donc la réaliser cette année en vendant des produits dérivés qui ne

concurrence pas les commerces de notre ville. Nous avons entre autres mis en place des principes de développement durable et nous les pérennisons et les renforçons pour 2019. Nous reconduisons notre partenariat avec le parc marin pour les réservations des visites. Notre plateforme Déclaloc pour la taxe de séjour fonctionne bien, et a fait progresser le montant des taxes de séjour. Cela est bénéfique pour les investissements touristiques de notre commune. La taxe de séjour est payée par les visiteurs et reversée à la commune.

Le Maire prend la parole pour clôturer la rencontre et invite les participants à poser les questions qui les préoccupent.

Tout d'abord il rappelle que la classification en station tourisme est en cours de réalisation.

Le dossier est parti au ministère, il rappelle le bénéfice de cette classification qui peut apporter des subventions à la commune. Il rappelle que la gestion des OT devait être gérée par la Métropole. Cependant cela reste flou. Pour aujourd'hui nous conservons la compétence tourisme. Il rappelle que les métropoles reviennent sur leur gestion de compétences. La commune souhaiterait récupérer sa compétence portuaire, afin d'avoir plus de maîtrise sur les places et leur attribution.

Il remercie toute l'équipe de l'OT qui fournit un travail considérable pour le développement touristique de la commune et de la Côte Bleue.

Place aux échanges :

Les questions :

Clément Caloustian signale le nettoyage des plages trop tardif : le Maire répond que c'est la compétence Métropolitaine et qu'il n'a pas le maintien de ce nettoyage. Néanmoins comme la ville de Sausset le nettoyage sera effectué pour 2019 avant par les services techniques de la ville.

Robert Barnakian n'a pas trouvé sur le guide le cinéma de l'Espace Fernandel : Il figure à la p.40

19h30 : Fin de la réunion place au cocktail et aux échanges.