

RENCONTRES SOCIO PROFESSIONNELS

2 Décembre 2019

SOMMAIRE



- 1^{ère} partie : Présentation du bilan annuel
- 2^{ème} partie : Ateliers participatifs
- 3^{ème} partie : Plan d'actions 2020

OBTENTION DU CLASSEMENT Station de Tourisme

- Arrêté préfectoral valable pour 12 ans
- Plus de 45 critères d'attribution



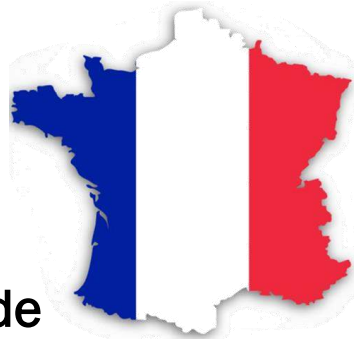
- Notoriété pour la commune
- Sur classement démographique
- ...



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

→ Du 1^{er} Janvier au 30 Novembre

88 %



17 % de Carryens

Provence
Alpes Côte d'Azur

Auvergne
Rhône
Alpes



Ile de France



3 127 appels



15 907 visiteurs



12 %



PRÉSENCE SUR LA TOILE



+18%

6 180 abonnés

Veille journalière avec plus de 500 posts

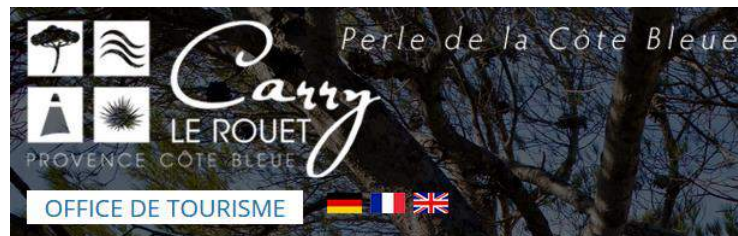
Office de Tourisme de Carry-Le-Rouet



+28%

1 400 abonnés

@carrylerouet



85 000 visiteurs

www.otcarrylerouet.fr

RETOMBÉES PRESSE



le büro
CONSEIL
EN RELATIONS
PRESSE



↑
Oursinades



↑
Découverte de Carry



↑
Randonnées en kayak



↑
Parc Marin



↑
10 coups de cœur pour l'été



VOTRE OFFICE DE TOURISME : un lieu de vie décoré toute l'année



↑
Pâques



← Saint
Valentin
↓



↖ Noël

Un été diversifié

Ateliers
Photographiques ↓



← L'Art s'invite
en terrasse



Soirée blanche →



← Découverte guidée
de Carry-le-Rouet



Marseille Provence Gastronomie



Meilleur met Provençal
Soirée blanche →



↑
Le 7^{ème} Art se met à table



Soupe populaire
↓



↑
Dîner insolite



Et toute l'année



← Journées du Patrimoine



← Exposition
Journée internationale
des droits de la femme



↑
Table des
13 desserts



Crèche de Noël



← Crèches contées

Ateliers créatifs
↳ de Pâques



ATELIERS PARTICIPATIFS



- Taxes de séjour & Qualification de l'offre



- Remarques & Suggestions



PLAN D'ACTIONS 2020

- Intégrer la population Carryenne dans la promotion touristique du territoire → AMBASSADEURS
- Créer une boutique
- Respecter les critères et procédures de la Marque Qualité Tourisme et obtenir son renouvellement
- Former le personnel en continu



PLAN D'ACTIONS 2020

- Développer des actions de promotion
- Pérenniser les accueils presse
- Assurer la veille des réseaux sociaux et les mises à jour du site internet
- Participer à des manifestations extérieures
- Pérenniser le partenariat avec l'agence Le Büro

PROMOUVOIR

PROMOUVOIR ET VALORISER LA DESTINATION

*ATTIRER UNE CLIENTÈLE INTERNATIONALE
EN TOUTE SAISON*



PLAN D' ACTIONS 2020

- Accroître les relations avec les socioprofessionnels
- Accroître les visites des hébergements touristiques
- Pérenniser le partenariat avec le Parc Marin de la Côte Bleue
- Mettre à disposition de la documentation touristique
- Assurer le lien pour la collecte de la taxe de séjour



PLAN D' ACTIONS 2020

- Renouveler des manifestations phares:
 - *Soirée Blanche*
 - *Animations de l'été*
 - *Journées du Patrimoine*
 - *Animations de Noël*
- Créer des animations ludiques pour tout public
- Animer l'espace d'accueil par thématique

ANIMER

Petit train
touristique

L'univers des enfants

Structure gonflable

Mini feu d'artifice

Animations musicales

Mascottes

Patinoire Manèges

Marché de Noël

Parade lumineuse

Stands gourmands

Photos avec le Père Noël



Décembre 2019

Noël
à Carry-le-Rouet



> 6

illuminations

13 > 15

patinoire et festivités

Accès libre



RENSEIGNEMENTS OFFICE DE TOURISME : 04 42 13 20 36

WWW.OTCARRYLEROUET.FR



Pour connaître toutes les actualités de notre ville,
retrouvez-nous sur

- ▶ Facebook Office de Tourisme Carry-le-Rouet
- ▶ Instagram Carrylerouet
- ▶ www.otcarrylerouet.fr

LIVRET DE SATISFACTION DES SOCIOPROFESSIONNELS
À nous retourner... À vos stylos !