



RENCONTRE SOCIO PROFESSIONNELS Mardi 13 décembre 2022

Compte rendu

Étaient présents :

Socio-professionnels : 58 socio-professionnels représentant les diverses associations, commerces, hébergeurs et services de Carry-le-Rouet.

Equipe OT : Frank Devos, Patricia Nosal, Sabine Coutsouras, Odile Olivier-Dallard
Mandine Dominguez-Loza.

En présence de Monsieur René Francis Carpentier, Maire de Carry le Rouet

La rencontre débute à 19h

Patricia Nosal, introduit la réunion et remercie chaleureusement toutes les personnes présentes.

Elle se présente en tant que Déléguée au Tourisme et aux Relations Extérieures. Elle explique qu'elle a pris ses fonctions à l'OT depuis 2020, elle faisait partie de la commission tourisme auparavant. Elle est également administratrice de Provence Tourisme l'organisme départemental.

Elle invite Monsieur le Maire à prendre la parole.

Monsieur le Maire, rappelle l'importance de l'Office de Tourisme dans la ville de Carry le Rouet. Il précise que l'OT actuel va changer de statut et devenir associatif en 2023.

Il félicite toute l'équipe qui contribue au développement touristique de la ville.

La parole est donnée à Frank Devos, directeur de l'Office de Tourisme de Carry-le-Rouet qui avant de présenter le déroulé de la réunion, informe les socio-professionnels du changement de statut de L'OT.

Il explique la nécessité de créer une association car il sera impossible de renouveler le Classement en Catégorie I compte tenu du Statut actuel.

Si l'Office de Tourisme perd son classement en Catégorie I, la ville sera automatiquement déclassée de la marque Station de Tourisme.

Il annonce que l'association loi 1901 est parue au JO.

Une présentation du bilan annuel 2022, et un plan d'action vont être commentés par l'équipe, en premier temps. En second temps, des ateliers participatifs clôtureront cette rencontre. Il remercie également les prestataires locaux d'être présents.

Chaque membre de l'équipe prend la parole pour présenter le bilan.

La Responsable qualité informe du renouvellement et de l'obtention du label qualité tourisme en avril 2022. Elle rappelle que cette marque est un gage de notoriété pour la ville. Elle est délivrée par la DGE. Elle précise aux socio-pros qu'ils peuvent s'engager dans cette démarche. Elle les invite à s'informer auprès de l'équipe de l'Office durant les ateliers.

Patricia Nosal, intervient pour parler de l'importance du Groupe qualité de Destination qui se réunit 4 fois par an. Elle explique son fonctionnement, et les projets qu'il développe. Ce groupe composé de socio-pros, de conseillers... est indispensable et obligatoire dans la démarche qualité.

Une présentation de la fréquentation touristique du 1^{er} janvier au 30 novembre affiche que l'année 2022, a été plutôt bonne en termes de visiteurs et de contacts téléphoniques. Une faible baisse des visiteurs étrangers 11% contre 89 % de Français. 11% des visiteurs sont des habitants de Carry-le-Rouet.

Ces chiffres reflètent la conjoncture ; l'ouverture des destinations suite à la régulation de la pandémie.

Les 1^{ers} à fréquenter la destination sont les Belges, suivent les allemands (cf PP).

Mandine Dominguez-Loza nous commente le volet communication avec les retombées presse. Elle souligne notre partenariat avec l'agence de communication « Le Buro », notamment une retombée media sur France 2.

Le site internet www.otcarrylerouet.fr est trilingue et cumule plus de 85 000 visiteurs sur l'année. D'où l'importance de le mettre à jour quotidiennement.

En ce qui concerne les réseaux- socio, le nombre d'abonnés a doublé sur Instagram. +55% sur FB.

Odile Olivier-Dallard prend la parole pour aborder les manifestations organisées par l'Office de Tourisme :

- Les visites guidées estivales,
- L'art s'invite en Terrasse,
- Les Automnales : Journée Gastronomique « Plats traditionnels provençaux en partenariat avec Provence Tourisme,
- Les Automnales : Le « 7eme art se met à table »

La décoration de l'espace d'accueil de l'OT, pour chaque saison, fait partie aussi de la qualité de l'accueil du visiteur qui fréquente les lieux, souligne Odile Olivier-Dallard. (Pour le Printemps déco de pâques, en été décoration sur le thème de la mer, en automne décoration sur des couleurs reflétant la saison, et en hiver déco de Noël).

Tout au long de l'année, l'Office de Tourisme propose des animations diversifiantes accessibles aux petits comme aux grands : Journées du patrimoine, expositions photo, crèche de Noël...

Odile Olivier-Dallard, passe la parole à Frank Devos qui présente le plan d'action 2023 :

- Intégrer la population Carryenne dans la promotion touristique du territoire → AMBASSADEURS
- Créer une boutique et billetterie
- Respecter les critères et procédures du classement en catégorie 1 et obtenir son renouvellement
- Former le personnel en continu
- Développer des actions de promotion
- Pérenniser les accueils presse
- Assurer la veille des réseaux sociaux et les mises à jour du site internet
- Participer à des manifestations extérieures
- Pérenniser le partenariat avec l'agence Le Büro
- Accroître les relations avec les socioprofessionnels
- Accroître les visites des hébergements touristiques
- Pérenniser le partenariat avec le Parc Marin de la Côte Bleue
- Mettre à disposition de la documentation touristique
- Assurer le lien pour la collecte de la taxe de séjour
- Renouveler des manifestations phares :
 - *Ouverture de la saison touristique*
 - *Animations touristiques estivales*
 - *Journées du Patrimoine*
 - *Automnales*
 - *Crèche de Noël et Treize desserts*
- Créer des animations autour des produits locaux de la boutique
- Animer l'espace d'accueil par thématique

Patricia Nosal, invite le Maire à clôturer cette rencontre.

Il souligne à nouveau l'importance du tourisme, son développement doit continuer à s'accroître de façon constante mais mesuré dans le respect de l'environnement. Il nous informe que l'hôtel 4 étoiles va être ouvert pour l'été 2024 un gage de qualité pour notre commune.

Avant d'inviter les participants à se joindre aux ateliers participatifs, Frank DEVOS propose aux commerçants de récupérer les photos de leurs portraits prises par «L'Association Photo Club Carry-Côte Bleue» dans le cadre de l'expo des commerçants.

3 ateliers sont animés par l'équipe de l'Office de Tourisme :

- Qualification des hébergements et soutien aux démarches administratives :
taxe de séjour et Declaloc,
- Questions diverses,
- Association Office de Tourisme,

Le directeur de l'Office de Tourisme remercie les participants et les incite à échanger sur les divers thèmes proposés dans les ateliers.

Monsieur le Maire et Patricia Nosal, invitent les socioprofessionnels à prendre le verre de l'amitié.

20 h 00 : Fin de la réunion place au cocktail dînatoire